

# SME-Kongress

in Danzig

24. - 25. 11. 2005

Wie werde / bleibe ich  
ein guter =  
zukunftsfähiger  
Betrieb!

Sektion 6: Außenwirtschaft + Information

[... Organisation]

Alexander Frevel

Produktionsfaktor Information

– Vorsprünge durch gutes Informationsmanagement

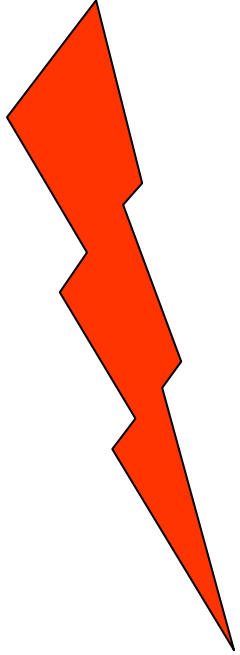
**Dzień dobry, good afternoon, guten Tag**

# Herausforderungen

**Risiko**

- Globalisierung / Internationalisierung
- Schnelligkeit der technologischen Veränderung
- Sozio-Demographischer Wandel
- Regeln und Normen
- Veränderte Kundenerwartungen

**Chance**



# LÖSUNGsansatz: **Einzigartigkeit**

**Jedes Unternehmen ist ein Ort, an dem Zukunft immer wieder neu geschaffen wird.**

## **Einzigartigkeit** von Betrieben

- ist eine beständige Herausforderung:  
Im Urteil der Kunden
  - **anders als jeder Wettbewerber**
  - **und ähnlich den Besten zu sein.**
- Anders sein macht strategiefähig und ermöglicht Effektivität (= **das Richtige tun**)
- Ähnlichkeit mit den Besten stellt eine permanente Anforderung zur Effizienz dar (= **das Richtige richtig tun**).

# Zukunftsfähigkeit

... ist Wandlungsfähigkeit:

- zielgerichteter Abgleich von erwarteten Veränderungen und gewünschter Zukunft mit
- den gegebenen oder zu schaffenden Veränderungspotenzialen.

**Erfolgreich sind diejenigen,  
die Anpassung aktiv betreiben!**

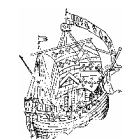
# Was brauchen wir dafür?

---

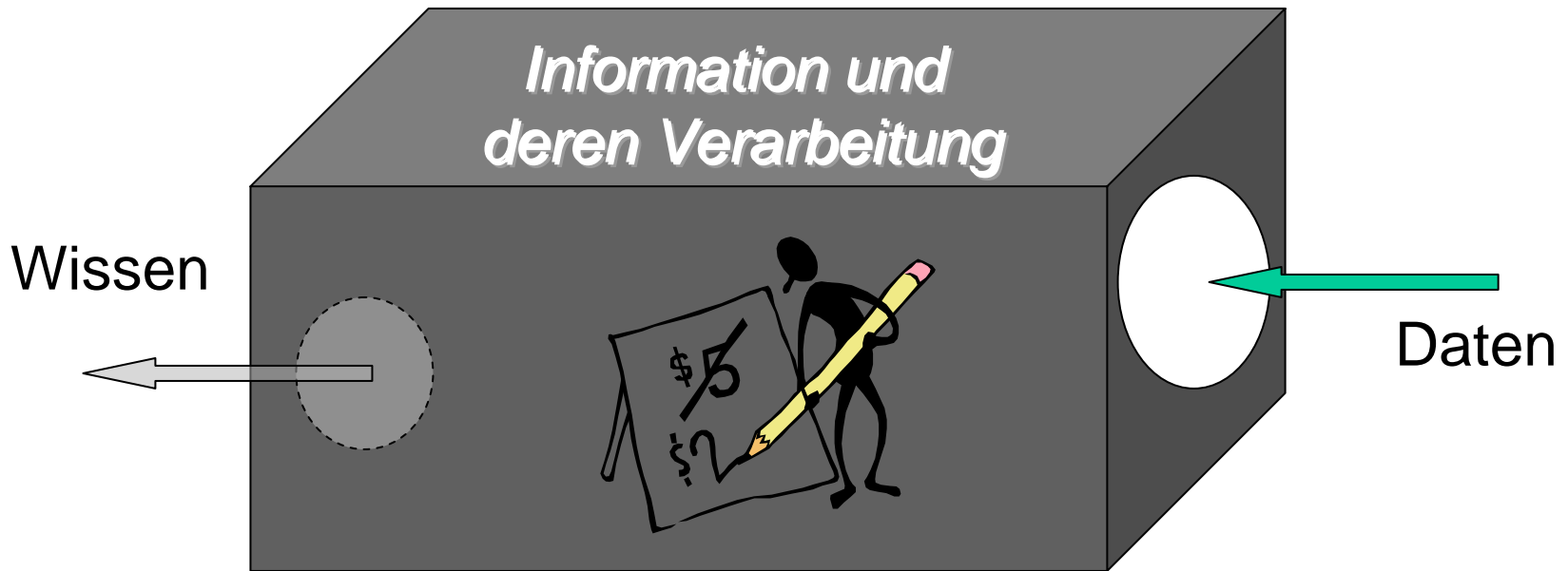
**Information**

**+**

**Kommunikation**



# Produktionsfaktor Information



# Produktionsfaktoren



- Volkswirtschaftlich
  - Boden
  - Kapital
  - Arbeit
- Betriebswirtschaftlich
  - Betriebsmittel
  - Werkstoffe
  - Arbeit

**Die  
Kombination  
aus diesen  
wenigen  
Faktoren  
schafft so viele  
verschiedene  
Betriebe!**

**• Information**

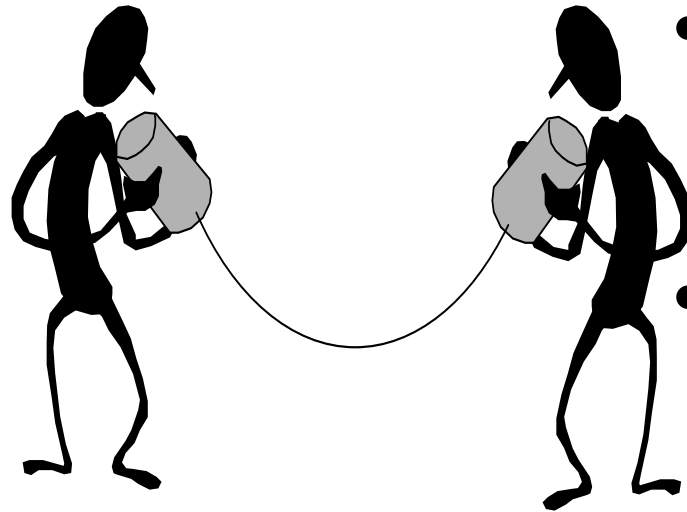
# Information

- Signal, Daten

- Nachricht

- Erkenntnis

- Prozess



- Struktur

- verstandene Nachricht

- Wissensvermehrung

- Informationsmanagement

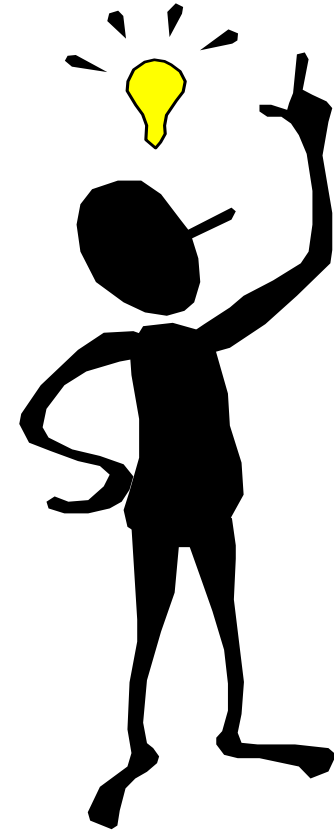
# Information

- ermöglicht die Verringerung von Unsicherheit
- führt zu einem Gewinn an Wissen
- ist übertragbar  
(Daten, Signale, ... Sprache)
- verändert den Zustand des Empfängersystems
- ist teilbar, ohne weniger zu werden



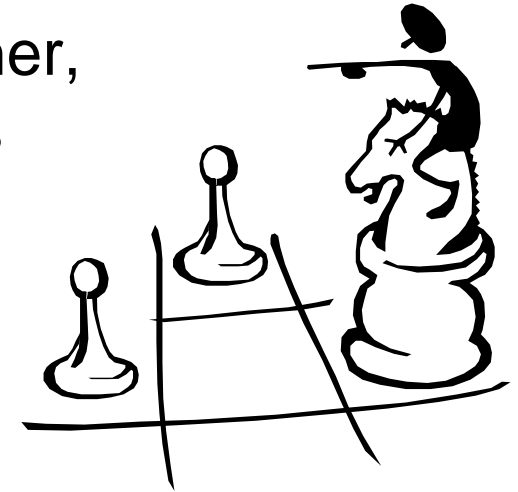
# Wofür brauchen wir Informationen

- um auf dem Stand des Wissens zu sein
- um entscheiden zu können
- um besser werden zu können



# Informationsmanagement

- ... ist das Leitungshandeln auf strategischer, administrativer und operativer Ebene, das sich mit der Beschaffung, Verteilung und Vermittlung von Information und Kommunikation beschäftigt.



- Planung, Steuerung, Nutzung und Überwachung von internen und externen Informationsressourcen:
  - Erfassen des Informationsbedarfs
  - Planung des Informationsangebots
  - Beschaffung der benötigten Informationen
  - Organisation der Informationsversorgung

# Information ist

- Tätigkeit jemanden informieren
- Struktur Codes, Syntax
- Botschaft Inhalt der Information
- Bedeutung Semantik
- Verstehen Erkunden,  
Wissenserwerb
- Ergebnis Wissen

# Welche Informationen sind wichtig?

- Einschätzung Markt und Kunde:
  - was wollen / brauchen meine Kunden
  - was kann / will ich leisten
  - wie wollen / können die Kunden angesprochen werden
- Eigene Arbeitsqualität und Preise im Vergleich zum Wettbewerb
- günstige Einkaufsmöglichkeiten
- Kooperationspartner, z. B. für größere Projekte
- Arbeitsplanung
  - Einsatzmöglichkeiten der Beschäftigten
  - Logistik der Betriebsmittel
- ...



# Wie beschaffen wir Informationen?

- lesen Fachzeitschriften, -bücher, ...
- hören Vorträge, Seminare, ...
- sehen Messe
- sprechen Erfahrungsaustausch



## Wie beschaffen wir Informationen!

- zielgerichtet Informationsplanung für Beschaffung, Verteilung, Nutzung
- systematisch Internetrecherche, Dienstleistung Zuständigkeiten

# Erfolgsfaktor Kooperation

- Erfahrungsaustausch mit anderen Betrieben
  - auch mit Wettbewerbern
- Kunden
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Kammern, Verbände
- Benchmarking = von den Guten lernen: Stärken verbessern, Schwächen verringern
- Gradmesser der eigenen Qualität
- Produkt- und Prozessinnovation
- Informationsbeschaffung Weiterbildung

# Erfolgsfaktor Informationstechnik

- IT für die Datenverarbeitung

- Kalkulation
- Abrechnung
- Controlling



- Internet

- Beschaffung (Information, Waren, Dienstleistungen) [45 %]
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Vertrieb / Beteiligung an Ausschreibungen [17 %]

# Erfolgsfaktor Beschäftigte

- Die besten Kundschafter und Botschafter eines Betriebes sind die Beschäftigten.
- Ihr Wissen und Können, ihre Motivation und Flexibilität entscheiden über die Marktfähigkeit und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.



# Erfolgsfaktor KVP

Eine aktive Informations- und Kommunikationspolitik des Betriebes ist

- Voraussetzung
- Gegenstand (Mittel und auch Thema)
- und Ergebnis

eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses  
**auf dem Weg zur Einzigartigkeit.**

# Information als Wirtschaftsgut

- wird durch den Einsatz von Produktionsfaktoren produziert
- hat einen handelbaren Wert
  - Nutzen der Information
  - Kosten der Produktion, Bereitstellung und Weiterleitung
- ist in der Erzeugung teuer
  - Geheimhaltung, Schutzrechte
  - als Dienstleistung (Recherche, Weitergabe)
- ist in der Vervielfältigung und Verteilung preiswert

# Information als Wertschöpfung

## Wissensintensive Produkte und Dienstleistungen ...

- erzeugen oder nutzen neues Wissen
- basieren häufig auf der intelligenten Nutzung und Weiterentwicklung von Informations- und Kommunikationstechnologien
- beziehen Kunden in die Prozessgestaltung aktiv ein
- zielen nicht isoliert auf Kostensenkung, sondern auf die Erschließung neuer Märkte und auf neue Beschäftigung
- werden häufig aus mehreren spezialisierten Beiträgen rechtlich und wirtschaftlich selbständiger Anbieter in einem übergreifenden Prozessansatz flexibel und kundenorientiert gebündelt
  - ⇒ hohe Bedeutung koordinativer und wissensintegrierender Funktionen, z. B. im Rahmen von Kooperationsnetzwerken.

